

dialogos

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
LETTRE D'INFORMATION

Coopération Universitaire et Scientifique Franco-hellénique
Ελληνογαλλική Πανεπιστημιακή και Επιστημονική Συνεργασία

Numéro de janvier 2016 / Τεύχος Ιανουαρίου 2016

1.- Grèce France Talents 2016

Ας μιλήσουμε για το μέλλον με αυτούς που το προετοιμάζουν

19-22 Φεβρουαρίου 2016

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, το IFG οργανώνει μια σειρά σημαντικών εκδηλώσεων που είναι αφιερωμένες στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και στον προσανατολισμό των νέων. Το GRÈCE FRANCE TALENTS 2016 είναι μια ευκαιρία συναντήσεων και ανταλλαγής εμπειριών και απόψεων με εκπροσώπους των καλύτερων γαλλικών Ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, αλλά και με Έλληνες πτυχιούχους γαλλικών Πανεπιστημίων και οικονομικούς φορείς.

4 εκδηλώσεις :

Στρογγυλή τράπεζα: Τα « soft skills » : για να κάνετε τη διαφορά στην αγορά εργασίας

19 Φεβρουαρίου, 18:00-20:00,
IFG, Auditorium Theo Angelopoulos

Εκτός από τα ακαδημαϊκά προσόντα που αναζητούν οι εργοδότες, το άλλο καθοριστικό στοιχείο που λαμβάνουν υπόψη οι υπεύθυνοι προσλήψεων είναι αυτό που ονομάζουμε ήπιες ή μη ακαδημαϊκές δεξιότητες, τα « soft skills ».

Σε αντίθεση με τις θεωρητικές γνώσεις που αποκτώνται στο Πανεπιστήμιο, οι δεξιότητες αυτές πηγάζουν από την προσωπικότητα του καθενός. Πώς να τις αναπτύξουμε και να τις αξιοποιήσουμε; Με ποιον τρόπο το γαλλικό εκπαιδευτικό σύστημα μπορεί να ευνοήσει την ανάπτυξη αυτών των « soft skills »;

1.- Grèce France Talents 2016

Parlons de l'avenir avec ceux qui le préparent

19-22 février 2016

Pour la deuxième année consécutive, l'IFG organise un temps fort dédié à la formation supérieure et l'orientation des jeunes. Grèce France Talents 2016 est un moment de rencontres et d'échanges avec des représentants des meilleurs établissements d'enseignement supérieur français, mais aussi avec des diplômés grecs des universités françaises et des acteurs économiques.

4 événements:

Table ronde : Les « soft skills » : pour faire la différence sur le marché du travail

19 février, 18h00-20h00,
IFG, Auditorium Theo Angelopoulos

A côté des compétences académiques recherchées par les employeurs, l'autre élément déterminant pris en compte par les recruteurs est ce que l'on appelle les compétences douces ou non-académiques, les « soft skills ».

Contrairement aux connaissances théoriques acquises à l'université, ces compétences relèvent de la personnalité de chacun.

Comment les développer et les valoriser ? En quoi le système d'éducation français peut-il favoriser le développement des « soft skills » ?

Ακαδημαϊκοί, επαγγελματίες στην πρόσληψη προσωπικού, εκπρόσωποι επιχειρήσεων καθώς και απόφοιτοι γαλλικών Πανεπιστημίων θα μας βοηθήσουν να προσδιορίσουμε και να εκμεταλλευτούμε καλύτερα τις δεξιότητες αυτές, καθώς και να κατανοήσουμε τον αντίκτυπό τους στην επαγγελματική αποκατάσταση και στις επαγγελματικές σταδιοδρομίες.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

17.45 : Προσέλευση κοινού

18.00: Χαιρετισμοί

Christophe Chantepy, πρέσβης της Γαλλίας στην Ελλάδα

18.05 Εισαγωγική ομιλία

Ρένα Μπαρδάνη, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του ΣΕΒ

18.15: « Ποια είναι αυτά τα « soft skills » που τόσο πολύ επιζητούν οι επιχειρήσεις και γιατί οι επιχειρήσεις τα αναζητούν; »

Δήμητρα Ιορδάνογλου, λέκτορας στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού

Lionel Bellenger, ακαδημαϊκός υπεύθυνος της HEC Executive Education, τακτικός ομιλητής στην École Polytechnique, Διευθυντής της σειράς «Formation Permanente» του εκδοτικού οίκου ESF Editeur

Eric Tourret, partner της EY

Gabrielle Limousin, σύμβουλος του Korn Ferry

Christophe Lemarié, γενικός διευθυντής της Pernod Ricard Hellas, πρόεδρος του Ελληνογαλλικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

19.10 : « Πώς μπορεί να αναπτύξει κανείς τα soft skills του; »

Isabelle Moser, Senior Manager / People and Organisation Leader της PwC

Μάρθα Μυλωνά - Οικονομάκου, πρόεδρος του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας

Brigitte Renn, διευθύντρια της Ελληνογαλλικής Σχολής Eugène Delacroix

Lionel Bellenger, ακαδημαϊκός υπεύθυνος της HEC Executive Education, τακτικός ομιλητής στην École Polytechnique, Διευθυντής της σειράς «Formation Permanente» του εκδοτικού οίκου ESF Editeur

Συντονισμός : Βάλια Καϊμάκη, Δημοσιογράφος

Είσοδος ελεύθερη

Ταυτόχρονη μετάφραση

Cocktail-Networking του Δικτύου Grèce France Alumni

19 Φεβρουαρίου, 20.30 | Γαλλικό Ινστιτούτο Ελλάδος

Μετά την ολοκλήρωση της στρογγυλής τράπεζας « Soft

Des universitaires, des professionnels du recrutement, des représentants d'entreprises et des alumni nous aideront à mieux cerner et exploiter ces compétences ainsi qu'à comprendre leur impact dans l'insertion et les carrières professionnelles.

PROGRAMME:

17h45 : Accueil

18h00: Allocution d'ouverture

Christophe Chantepy, Ambassadeur de France en Grèce

18h05 Exposé introductif

Réna Bardani, directrice des ressources humaines du SEV

18h15: « Quels sont ces « soft skills » tant recherchés par les entreprises et pourquoi les entreprises les recherchent-elles? »

Dimitra Iordanoglou, lecteur à l'université Panteion, consultante RH

Lionel Bellenger, responsable pédagogique à HEC Executive Education, intervenant à l'École Polytechnique, Directeur de la Collection Formation Permanente chez ESF Editeur

Eric Tourret, partner EY

Gabrielle Limousin, consultante, Korn Ferry

Christophe Lemarié, directeur général de Pernod Ricard Hellas, président de la Chambre de commerce et d'industrie France Grèce

19h10 : « Comment développer ses soft skills ? »

Isabelle Moser, Directrice / Conseil en Ressources Humaines PwC

Martha Mylona Iconomakou, présidente de l'Association de gestion des ressources humaines de Grèce

Brigitte Renn, proviseure du Lycée franco-hellénique Eugène Delacroix

Lionel Bellenger, responsable pédagogique à HEC Executive Education, intervenant à l'École Polytechnique, Directeur de la Collection Formation Permanente chez ESF Editeur

Modération : Valia Kaïmaki, journaliste

Entrée libre

Traduction simultanée

Cocktail-Networking du Réseau Grèce France Alumni

19 février, 20.30 | Institut français de Grèce

À la suite de la table ronde « Soft skills » **Grèce**

skills » το **Grèce France Alumni, κοινωνικό και επαγγελματικό δίκτυο των αποφοίτων της γαλλικής εκπαίδευσης και όλων εκείνων που έχουν κάποιο ενδιαφέρον για τη Γαλλία**, σας προτείνει να συμμετάσχετε σε ένα networking σε φιλικό κλίμα, στο café Paris-Athènes του Γαλλικού Ινστιτούτου Ελλάδος.

Το cocktail αυτό θα σας δώσει την ευκαιρία:

- να συνεχίσετε τη συζήτηση με τους συμμετέχοντες της στρογγυλής τράπεζας,
- να συνομιλήσετε με εκπροσώπους των Ανώτατων Γαλλικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, που θα βρίσκονται στην Αθήνα για την Έκθεση για τις σπουδές στη Γαλλία που θα πραγματοποιηθεί στις 20 Φεβρουαρίου
- και να συναντήσετε μέλη των συλλόγων των Ελλήνων alumni.

Αν έχετε σπουδάσει, έχετε κάνει πρακτική, έχετε εργαστεί στη Γαλλία ή αν προτίθεστε να το κάνετε, μην χάσετε αυτή τη συνάντηση!

Για ηλεκτρονική εγγραφή, υπό τον περιορισμό των διαθέσιμων θέσεων, επισκεφτείτε το www.grece.francealumni.fr

Για περισσότερες πληροφορίες : alumni@ifa.gr

Έκθεση για τις σπουδές στη Γαλλία Campus France στην Αθήνα

20 Φεβρουαρίου, 10:00 – 18:00, στην Αθήνα (IFG)

Δημόσια Πανεπιστήμια, Ανώτατες Σχολές (grandes écoles) διοίκησης επιχειρήσεων και μηχανικών της Γαλλίας θα βρεθούν στην Αθήνα για να παρουσιάσουν το ευρύ φάσμα των προγραμμάτων σπουδών τους, αλλά και για να συμβουλευθούν και να κατευθύνουν τους μαθητές και τους φοιτητές.

• Ιδρύματα που συμμετέχουν:

Πανεπιστήμια:

- Université d'Artois
- Université Grenoble 3
- Université Jean Moulin Lyon 3
- Université de Limoges
- Université Lyon 2
- Université Paris 2 Panthéon-Assas
- Université Paris - Sorbonne
- Université Paul Valéry Montpellier 3
- Université de Perpignan Via Domitia
- Université Rennes 2
- Université de Nice

Σχολές οικονομικών και διοίκησης επιχειρήσεων:

- EDHEC-BBA EDHEC
- ESC Rennes School of Business
- HEC Paris
- ICN Business School
- IESEG School of Management
- Montpellier Business School
- ISG Business School
- KEDGE Business School
- Audencia Business School

Πολυτεχνεία:

- ECAM Lyon

France Alumni, le réseau social et professionnel des anciens de l'enseignement français et de tous ceux qui ont un intérêt pour la France, vous propose de participer à un networking convivial au café Paris-Athènes de l'Institut français de Grèce.

Ce cocktail vous donnera l'occasion :

- de poursuivre le débat avec les participants de la table ronde,
- d'échanger avec des représentants d'établissements supérieurs français présents à Athènes pour le Salon des études en France du 20 février,
- et de rencontrer les membres des associations d'alumni grecs.

Si vous avez étudié, effectué un stage, travaillé en France ou si vous envisagez de le faire, ne ratez pas ce rendez-vous !

Inscription en ligne dans la limite des places disponibles sur www.grece.francealumni.fr

Pour + d'informations : alumi@ifa.gr

Salon des études en France Campus France à Athènes

20 février, 10h 00 – 18h 00, à Athènes (IFG)

Des universités publiques, des grandes écoles de commerce et d'ingénieurs françaises seront présentes à Athènes pour présenter l'éventail de leurs formations, mais aussi conseiller et orienter les étudiants.

• Etablissements participants :

Universités :

- Université d'Artois
- Université Grenoble 3
- Université Jean Moulin Lyon 3
- Université de Limoges
- Université Lyon 2
- Université Paris 2 Panthéon-Assas
- Université Paris - Sorbonne
- Université Paul Valéry Montpellier 3
- Université de Perpignan Via Domitia
- Université Rennes 2
- Université de Nice

Business Schools :

- EDHEC-BBA EDHEC
- ESC Rennes School of Business
- HEC Paris
- ICN Business School
- IESEG School of Management
- Montpellier Business School
- ISG Business School
- KEDGE Business School
- Audencia Business School

Écoles d'ingénieurs :

- ECAM Lyon

- Ecole Centrale Marseille
- ENSIEE Ecole Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise
- INSA Rouen
- INSA Toulouse
- MINES ParisTech – Centre de Robotique
- CESI Ecole d'ingénieurs

Καλλιτεχνικές Σχολές:

- Sustainable Design School
- Groupe EAC Ecole de management en art, culture, luxe

• **Πρόγραμμα παρουσιάσεων**

- 11.00 : Οι προπτυχιακές σπουδές
 12.30 : Στρογγυλή τράπεζα : *Επιλέξτε τη Γαλλία: ένα εφαλτήριο για το μέλλον*
 14.30 : Το θεματικό ψηφιακό Πανεπιστήμιο UVED (Εικονικό Πανεπιστήμιο Περιβάλλοντος και Αειφόρου ανάπτυξης)
 16.30 : Οι μεταπτυχιακές σπουδές

Entrée libre

Πληροφορίες και εγγραφές on line
<http://www.grece.campusfrance.org>

Έκθεση για τις σπουδές στη Γαλλία Campus France στη Θεσσαλονίκη

22 Φεβρουαρίου, 10:30–17:30, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Η εκδήλωση οργανώνεται σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το οποίο θα φιλοξενήσει την έκθεση καθώς και τις παρουσιάσεις σχετικά με τις σπουδές στη Γαλλία.

Πανεπιστήμια :

- Université d'Artois
- Université Paul Valéry Montpellier 3
- Université de Perpignan Via Domitia
- Université Rennes 2
- Université de Nice

Σχολές οικονομικών και διοίκησης επιχειρήσεων/ Business Schools :

- AUDENCIA Business School
- EDHEC-BBA EDHEC
- HEC Paris
- ICN Business School
- KEDGE Business School
- Montpellier Business School

Πολυτεχνεία :

- Ecole Centrale Marseille
- INSA Rouen
- MINES ParisTech – Centre de Robotique
- CESI Ecole d'ingénieurs

Καλλιτεχνικές σχολές:

- Groupe EAC Ecole de management en art, culture, luxe

Είσοδος ελεύθερη

- Ecole Centrale Marseille
- ENSIEE Ecole Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise
- INSA Rouen
- INSA Toulouse
- MINES ParisTech – Centre de Robotique
- CESI Ecole d'ingénieurs

Écoles d'art :

- Sustainable Design School
- Groupe EAC Ecole de management en art, culture, luxe

• **Programme des présentations**

- 11h00 : Les études de Licence
 12h30 : Table ronde : *Choisir la France: un tremplin pour l'avenir*
 14h30 : L'université numérique thématique UVED (Université Virtuelle Environnement et Développement durable)
 16h30 : Les études de Master

Entrée libre

Informations et inscriptions en ligne:
<http://www.grece.campusfrance.org>

Salon des études en France Campus France à Thessalonique

22 février, 10h30 – 17h30, Université Aristote de Thessalonique

La journée est organisée en partenariat avec l'Université Aristote de Thessalonique, qui accueille le salon ainsi que les présentations sur les études en France.

Universités :

- Université d'Artois
- Université Paul Valéry Montpellier 3
- Université de Perpignan Via Domitia
- Université Rennes 2
- Université de Nice

Business Schools :

- AUDENCIA Business School
- EDHEC-BBA EDHEC
- HEC Paris
- ICN Business School
- KEDGE Business School
- Montpellier Business School

Écoles d'ingénieurs :

- Ecole Centrale Marseille
- INSA Rouen
- MINES ParisTech – Centre de Robotique
- CESI Ecole d'ingénieurs

Écoles d'art :

- Groupe EAC Ecole de management en art, culture, luxe

Entrée libre

2. - Studium στην περιοχή Centre-Val de Loire

Πρόγραμμα υποτροφιών για ερευνητές της αλλοδαπής

Το Studium είναι μια δομή αξιοποίησης της έρευνας που δημιουργήθηκε στην περιοχή Centre-Val de Loire το 1996 και έχει ως στόχο να προωθήσει τις διεθνείς συνεργασίες. Η λειτουργία του κατατάσσεται στην κατηγορία "Institute for Advanced Studies".

Προσφέρει υποτροφίες για ερευνητές διάρκειας 12 μηνών, οι οποίες απευθύνονται σε ερευνητές, οι οποίοι έχουν τουλάχιστον 5 χρόνια μεταδιδακτορικής εμπειρίας. Η πρόσκληση υποβολής προτάσεων είναι ανοιχτή σε όλες τις θεματικές έρευνας. Οι προσκεκλημένοι ερευνητές που θα επιλεγούν, θα τεθούν στη διάθεση ενός από τα δημόσια εργαστήρια της περιοχής (Université d'Orléans, Université François-Rabelais de Tours, INSA Centre Val de Loire, INRA, Inserm, IRSTEA, CEA, BRGM,....)

Το πρόγραμμα καλύπτει τον μισθό του ερευνητή συμπεριλαμβανομένων και των υποχρεωτικών εισφορών για ένα χρόνο, τη διαμονή του, και αναλαμβάνει τη διεκπεραίωση των διοικητικών ζητημάτων που σχετίζονται με την υποδοχή του ερευνητή και της οικογένειάς του. Επιπλέον, χορηγείται ένα κονδύλιο για την οργάνωση ενός διήμερου ή τριήμερου διεθνούς συνεδρίου.

Η πρόσληψη των ερευνητών γίνεται μέσω μιας ετήσιας πρόσκλησης υποβολής προτάσεων. Η τρέχουσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων θα ολοκληρωθεί στις 8 Φεβρουαρίου 2016.

Πληροφορίες στο συνημμένο αρχείο και <http://www.lestudium-ias.com/content/studium-research-fellowship>

.....

3. – Πανεπιστημιακό Γραφείο Γαλλοφωνίας

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος 2016 για την υποστήριξη στις γαλλόφωνες επιστημονικές δημοσιεύσεις

Πλαίσιο και στόχοι της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος

Η πρόσκληση αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο του προγράμματος « έρευνα » του τετραετούς προγραμματισμού 2014-2017 του AUF, που θέτει ως στόχο την ανάπτυξη διεθνών ερευνητικών ομάδων που ασχολούνται με τα αναδυόμενα προβλήματα και την ενίσχυση των πανεπιστημιακών δικτύων, προκειμένου να ευνοηθεί η καινοτομία και η ενίσχυση της κοινωνικής, επιστημονικής και τεχνολογικής σημασίας των αποτελεσμάτων της έρευνας.

2.- Studium en région Centre-Val de Loire

Accueil de chercheurs internationaux

Le Studium est une structure de valorisation de la recherche créée dans la région Centre-Val de Loire en 1996 qui a pour but de favoriser les collaborations internationales.

Son fonctionnement est de type "Institute for Advanced Studies".

Il offre des bourses de recherche de 12 mois s'adressant à des chercheurs qui ont au moins 5 années d'expérience post-doctorale. L'appel à projets est ouvert à toutes les thématiques de recherche. Les chercheurs invités qui seront sélectionnés seront mis à disposition d'un des laboratoires publics de la région (Université d'Orléans, Université François-Rabelais de Tours, INSA Centre Val de Loire, INRA, Inserm, IRSTEA, CEA, BRGM,...).

Le programme couvre le salaire chargé du chercheur pendant un an, son logement ainsi que tous les aspects administratifs liés à l'accueil du chercheur et de sa famille.

Par ailleurs, une enveloppe budgétaire est allouée pour l'organisation d'une conférence internationale de deux à trois jours.

Le recrutement de ces chercheurs se fait au moyen d'un appel à projets annuel. L'appel à projets en cours se clôturera le 8 février 2016.

Informations dans le document ci-joint et <http://www.lestudium-ias.com/content/studium-research-fellowship>

.....

3. - Agence universitaire de la francophonie

Appel d'offres 2016 pour le soutien aux publications scientifiques francophones

Contexte et objectifs de l'appel d'offres

Cet appel s'inscrit dans le cadre du chantier « recherche » de la programmation quadriennale 2014-2017 de l'AUF qui prévoit de favoriser le développement d'équipes de recherche internationales engagées dans des problématiques émergentes et de renforcer les réseaux universitaires afin de favoriser l'innovation et le renforcement de la pertinence sociale, scientifique et technologique des résultats de la recherche.

Κατηγορία δημοσιεύσεων και είδος υποστήριξης

Αυτή η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος έχει ως στόχο να υποστηρίξει τη δημοσίευση και τη διάδοση πρωτότυπων έργων, συλλογικών έργων, μονογραφιών, ειδικών τευχών επιστημονικών περιοδικών ή πρακτικών συνεδρίων σε έντυπη ή διαδικτυακή μορφή. Τα έργα θα πρέπει να δημοσιευτούν στη γαλλική γλώσσα.

Το AUF θα προβεί σε μια άμεση επιδότηση του εκδότη για την εκτύπωση ή την ανάρτηση στο διαδίκτυο της δημοσίευσης που έχει επιλεγεί.

Η χρηματοδότηση ορίζεται σε 5.000 ευρώ κατ' ανώτατο όριο για κάθε εγκεκριμένη αίτηση. Το ποσό της επιδότησης που χορηγείται σε κάθε αίτηση μπορεί, ωστόσο, να προσαρμοστεί από την επιτροπή λαμβανομένου υπόψη του συνολικού κόστους της δημοσίευσης, των άλλων ενισχύσεων που έχουν ληφθεί και των ιδιαιτεροτήτων της κάθε αίτησης.

Όροι χορήγησης της ενίσχυσης και υποχρεώσεις του δικαιούχου

Για να μάθετε τους όρους χορήγησης της ενίσχυσης και τις υποχρεώσεις του δικαιούχου, παρακαλείστε να κατεβάσετε το αρχείο [Appel d'offres 2016](#).

Η επιλογή των προτάσεων πραγματοποιείται μια φορά τον χρόνο.

Καταληκτική ημερομηνία αποστολής των φακέλων: 31 Ιανουαρίου 2016

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την υποστήριξη του AUF στις επιστημονικές δημοσιεύσεις, συμβουλευτείτε

<https://www.auf.org/les-services-de-l-auf/professeur-chercheur/publier-en-francais/>

ή επικοινωνήστε edition-diffusion@auf.org

Nature des publications et type de soutien

Cet appel d'offres vise à soutenir la publication et la diffusion d'ouvrages originaux, ouvrages collectifs, monographies, numéros spéciaux de revue ou actes de colloques en version imprimée ou en ligne. Les ouvrages devront être publiés en langue française.

L'AUF apportera une subvention directe à l'éditeur pour l'impression ou la mise en ligne de la publication sélectionnée.

Le financement est fixé à 5000 euros maximum par dossier retenu. Le montant de la subvention attribué à chaque dossier pourra toutefois être adapté par le comité en tenant compte du coût global de la publication, des autres aides apportées et des spécificités de chaque dossier.

Conditions d'octroi et obligations du bénéficiaire

Pour connaître les conditions d'octroi et les obligations du bénéficiaire, nous vous invitons à télécharger le fichier [Appel d'offres 2016](#).

La sélection des projets de publications est faite une fois par an.

La date limite d'envoi des dossiers : 31 janvier 2016

Pour plus d'information sur le soutien de l'AUF aux publications scientifiques, consulter :

<https://www.auf.org/les-services-de-l-auf/professeur-chercheur/publier-en-francais/>

ou contacter edition-diffusion@auf.org

4. – To Institut de la Francophonie pour l'Ingénierie de la Connaissance et la Formation à Distance (IFIC) του AUF

Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων Θερμοκοιτίδα για υποψήφιους διδάκτορες : Σχέδιο MIRRTICE

To Institut de la Francophonie pour l'Ingénierie de la Connaissance et la Formation à Distance (IFIC) του Πανεπιστημιακού Γραφείου Γαλλοφωνίας (AUF) προωθεί μια εικονική θερμοκοιτίδα για υποψήφιους διδάκτορες, σε συνεργασία με μια κοινοπραξία γαλλόφωνων Πανεπιστημίων.

Στόχος του είναι να εκπαιδεύσει κατόχους μεταπτυχιακού διπλώματος, που φιλοδοξούν να υποστηρίξουν μια διδακτορική διατριβή στον τομέα της Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας, στις μεθοδολογίες της έρευνας και, συγχρόνως, να τους βοηθήσει στη σύνταξη του σχεδίου πρότασης της διδακτορικής διατριβής τους.

Η θερμοκοιτίδα εντάσσεται στο ευρύτερο σχέδιο Δικτύωσης της Έρευνας ΤΠΕΕ (MIRRTICE), το οποίο στοχεύει στη δημιουργία ερευνητικών δεξιοτήτων στον τομέα της Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας στις χώρες της Μεσογείου, της Υποσαχάριας Αφρικής και της Κεντρικής

4. – Institut de la Francophonie pour l'Ingénierie de la Connaissance et la Formation à Distance (IFIC) de l'AUF

Appel à candidatures Incubateur Doctoral: Projet MIRRTICE

L'Institut de la Francophonie pour l'Ingénierie de la Connaissance et la Formation à Distance (IFIC) de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) lance un incubateur virtuel doctoral en partenariat avec un consortium d'universités francophones.

Son objectif est à la fois de former des titulaires de Master ayant l'ambition de poursuivre une thèse dans le domaine de la technologie éducative aux méthodologies de la recherche et de les accompagner dans la rédaction de leur projet de thèse.

L'incubateur s'inscrit dans le plus vaste projet de Mise en Réseau de la Recherche en TICE (MIRRTICE), visant à créer des compétences de recherche en technologie éducative dans les pays du pourtour méditerranéen, d'Afrique sub-

Τα μαθήματα και η υποστήριξη θα παρέχονται από ακαδημαϊκούς-ερευνητές των Πανεπιστημίων της κοινοπραξίας. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα πραγματοποιείται εξ' ολοκλήρου μέσω διαδικτύου με ερευνητικές δραστηριότητες και ομαδική εργασία. Κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος, ο φοιτητής πρέπει να καταρτίσει ένα σχέδιο πρότασης διδακτορικής διατριβής, το οποίο θα του επιτρέψει να υποβάλει την αίτηση υποψηφιότητας του ως υποψήφιος διδάκτωρ σε ένα από τα Πανεπιστήμια της κοινοπραξίας. Το πρόγραμμα διδάσκεται εξ' αποστάσεως και έχει διάρκεια 6 μηνών. Αντιστοιχεί σε 225 ώρες εργασίας.

Στη διάρκεια του προγράμματος, οι φοιτητές θα έχουν στη διάθεσή τους ένα σύνολο πηγών που θα είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο και οι οποίες θα τους δώσουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στην έρευνα στους τομείς ΤΠΕΕ.

Στο τέλος του προγράμματος, θα παρέχεται στους υποψήφιους ένα πιστοποιητικό IFIC παρακολούθησης του προγράμματος.

Όροι εισαγωγής

Το πρόγραμμα αυτό είναι ανοιχτό σε φοιτητές στους θεμελιώδεις τομείς των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας για την εκπαίδευση (ΤΠΕΕ), (εκπαίδευση, πληροφορική, ψυχολογία, επιστήμες της πληροφορίας). Η πρόσκληση απευθύνεται σε γαλλόφωνους φοιτητές και οι επιλέξιμοι υποψήφιοι πρέπει να είναι:

- κάτοχοι ενός μεταπτυχιακού διπλώματος,
- ή μηχανικοί που βρίσκονται στο πέμπτο έτος των σπουδών τους,
- ή φοιτητές που είναι εγγεγραμμένοι σε ένα M2 και οι οποίοι θα αποφοιτήσουν πριν από τον Ιούνιο του 2016.

Καταληκτική ημερομηνία: 5 Φεβρουαρίου 2016

Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων:

<http://ific.auf.org/appel-%C3%A0-region/incubateur-doctoral-id-2015-projet-mirrtice>

.....

5. - Νέα εφαρμογή « Immersion France »

Η νέα εφαρμογή « Immersion France » είναι διαθέσιμη για κινητά και τάμπλετ, και μας δίνει τη δυνατότητα να συνδυάσουμε την εκμάθηση της γαλλικής γλώσσας με την τουριστική περιήγηση.

Η εφαρμογή **Immersion France**, που αναπτύχθηκε από το Campus France, **προβάλλει ταξίδια στη Γαλλία που συνδυάζουν την εκμάθηση της γλώσσας με τον τουρισμό**, για ιδιώτες, οικογένειες ή σχολεία. Ο επισκέπτης που ενδιαφέρεται για μια διαμονή στη Γαλλία, θα μπορεί να επιλέξει τη διαμονή του με τη βοήθεια ενός προσωπικού βοηθού που θα λαμβάνει υπόψη το επίπεδο γλώσσας, τη διάρκεια της διαμονής, τη στέγαση, τις επιθυμητές πολιτιστικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες. Διάφορες φωτογραφίες και βίντεο αναδεικνύουν, επίσης, τον τουριστικό πλούτο των περιοχών μας και το γαλλικό τρόπο ζωής, χάρη σε

Les enseignements et accompagnements sont assurés par des enseignants-chercheurs des universités partenaires. La formation se déroule entièrement en ligne avec des activités de recherche et de travail collaboratif. A l'issue de la formation, l'étudiant doit produire un projet de thèse qui va lui permettre de proposer sa candidature en tant que doctorant dans une des universités partenaires. La formation est tutorée à distance et dispensée sur une durée de 6 mois. Elle équivaut à 225 heures de travail apprenant.

Au cours de la formation, les étudiants auront à leur disposition un ensemble de ressources consultables en ligne permettant d'améliorer leurs compétences dans la recherche en TICE. A la fin de la formation les candidats se verront délivrer une attestation IFIC de suivi de la formation.

Conditions d'admissibilité

Cette formation est ouverte aux étudiants dans les domaines fondateurs des technologies de l'information et de la communication au service de l'éducation (TICE), (éducation, informatique, psychologie, sciences de l'information).

L'appel s'adresse aux étudiants francophones et les candidats éligibles doivent être:

- Titulaires d'un master
- ou ingénieur en cinquième année d'étude;
- ou étudiants inscrits en M2 et qui obtiendront leur diplôme avant Juin 2016.

Date limite : 5 février 2016

Appel à candidatures:

<http://ific.auf.org/appel-%C3%A0-region/incubateur-doctoral-id-2015-projet-mirrtice>

.....

5. - Nouvelle application « Immersion France »

La nouvelle application « Immersion France » est disponible sur mobiles et tablettes, permettant de conjuguer apprentissage du français et découverte touristique.

Développée par Campus France, l'application **Immersion France permet de promouvoir les séjours linguistiques et touristiques en France** pour les visiteurs individuels, les familles ou les publics scolaires. Le visiteur intéressé par un séjour en France pourra choisir son séjour grâce à un assistant personnel qui tiendra compte du niveau de langue, de la durée du séjour, de l'hébergement, des activités culturelles ou professionnelles souhaitées. Des photos et des vidéos valorisent également l'offre touristique de nos régions et l'art de vivre « à la française »,

για αποκλειστική συνεργασία με την Atout France και το TV5MONDE.

Σήμερα, 125 εκατομμύρια άτομα μαθαίνουν τη γαλλική γλώσσα σε ολόκληρο τον κόσμο, εκ των οποίων το 1 εκατομμύριο στο γαλλικό δίκτυο πολιτιστικών Ιδρυμάτων του εξωτερικού (Alliances françaises και Γαλλικό Ινστιτούτο).

Ο συνδυασμός προγραμμάτων εκμάθησης γαλλικής γλώσσας και τουριστικής περιήγησης σε μια μόνο εφαρμογή είναι ο καλύτερος τρόπος να καλωσορίσουμε τους αλλοδαπούς επισκέπτες στις αρχές αυτού του νέου έτους προτρέποντάς τους να (ξε)ανακαλύψουν τη Γαλλία μέσω μιας πολιτιστικής εμπέρισης.

Το Immersion France είναι τώρα διαθέσιμο και στα Apple. Σύντομα θα είναι διαθέσιμη και μια έκδοση Android.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.campusfrance.org/fr/dossier/immersion-france>

.....

Μπορείτε να βρείτε το «Dialogos» στο διαδίκτυο στην ιστοσελίδα: www.grece.francealumni.fr (στήλη Περιοδικό – επιστήμες και καινοτομία)

grâce à un partenariat exclusif avec Atout France et TV5MONDE.

Aujourd'hui, 125 millions de personnes étudient le français dans le monde dont 1 million dans le réseau culturel français à l'étranger (Alliances françaises et Institut français).

Combiner offres de formation linguistique et de découverte touristique dans une seule application est le meilleur moyen d'adresser un message de bienvenue aux visiteurs étrangers en ce début d'année pour (re)découvrir la France en immersion.

Immersion France est d'ores et déjà disponible sur Apple. Une version Android sera disponible prochainement.

Pour en savoir plus :

<http://www.campusfrance.org/fr/dossier/immersion-france>

.....

Vous pouvez désormais retrouver « Dialogos » en ligne sur : www.grece.francealumni.fr (rubrique Magazine - sciences et innovation)